

# Un cineclub en tiempos de redes

Autores: Gabriela Cruder, Juana Maldonado, Antonia Díaz, Silvana Suárez  
Universidad Nacional de Luján, Argentina

Para citación de este artículo: Cruder, G.; Maldonado, J.; Díaz, A. y Suárez, S. (2020). Un cineclub en tiempo de redes. En Revista Masquedós N° 5, Año 5. Secretaría de Extensión UNICEN. Tandil, Argentina.

Recepción: 20/08/2019      Aceptación final: 13/12/2019

Palabras clave: cineclub, comunicación/educación, imagen.  
Keywords: cineclub, communication/education, image.

---

## Resumen

El artículo da cuenta de la acción de extensión: “Cineclub digital” que se desarrolla con modalidad a distancia, utilizando la plataforma digital de la Universidad Nacional de Luján.

Recorremos brevemente los elementos que participan del proyecto, por lo que expone- mos los fundamentos epistemológicos, pedagógicos, políticos y comunicacionales en los que se enmarca la propuesta, como así también algunos alcances y prospectiva.

Entendemos que participando de un planeta cada vez más interrelacionado como consecuencia del desarrollo y de la expansión de las diversas posibilidades tecnológicas, tenemos necesidad imperiosa de interrogarnos, de reflexionar, de pensar qué mundo es- tamos colaborando en construir y cómo.

Finalmente, los invitamos a participar del Cineclub digital de la UNLu.

## **Abstract**

The article gives an account of the Extension Action: “Digital Cineclub” that is developed with distance mode, using the digital platform of the National University of Luján. We briefly explore the elements that participate in the project, so we expose the epistemological, pedagogical, political and communicational foundations in which the proposal is framed, as well as some scope and prospective. We understand that participating in an increasingly interrelated planet as a result of the development and expansion of the various technological possibilities, we have an urgent need to question ourselves, to reflect, to think about what world we are collaborating to build and how. Finally, we invite you to participate in the UNLu digital Cineclub.

## **Mirando dos imágenes, pensamos**

Para la escritura de este artículo tomamos tres imágenes inspiradoras que frecuentemente visitamos cuando pensamos en el campo de la comunicación/educación.

La primera de ellas nos deja ver a un grupo de seres humanos reunidos en torno del fuego, sus piernas cruzadas, seguramente conversando y relatando lo sucedido durante el día. Alcanzamos a ver una caverna, o la imaginamos dado que la imagen nos muestra figuras y objetos sin estridencias de color ya que sólo están presentes tonalidades del marrón, más fuerte o apagado, estableciendo contrastes. La segunda de las imágenes, que presenta las mismas características en cuanto a color y modo de ilustrar, nos muestra a un grupo de seres humanos, pero esta vez reunidos en semicírculo en torno de un televisor.

En principio, estas dos imágenes nos permiten reflexionar acerca de nuestra condición en tanto seres humanos, y lo que nos hace humanos: el lenguaje, la comunicación, la posibilidad de utilizar signos para la transmisión de saberes, etc., todo ello forma parte del acto de educar. Construimos cultura, sociedad, y las hemos complejizado desde que como especie realizamos el salto cualitativo que implica la posibilidad de simbolizar. Entre las dos imágenes mencionadas aquí, existe tantísimo tiempo transcurrido pero no es parte de este artículo introducirnos en tan cavernosas disquisiciones; lo cierto es que desde mediados del siglo pasado, nuestras sociedades electrodependientes -y quienes participamos de ellas-, se encuentran cada vez más, y más tiempo cada día, en estrecha vinculación con las pantallas. Sin embargo, esta relación ha ido mutando de la mano de las novedades técnicas y nuestra cultura tanto como nuestra sociedad han venido transformándose con aceleración, vertiginosamente.

Es en la actualidad, aunque llevamos unos cuantos años en este proceso, el momento en el que nos interpela una tercera imagen, pero esta vez no acudimos a ella observándola representada en el papel. Se trata de una imagen de la que participamos y en la que los seres humanos no están localizados en un espacio común, más que el que habilitan las pantallas, las redes, la experiencia digital... Es en esa tercera imagen donde se instala y -paradójicamente-, encuentra su lugar el Cineclub digital de la UNLu. Pero para dar cuenta de la experiencia necesitamos, en primer término, recurrir a nuestro marco teórico-epistemológico, para abordar muy brevemente los conceptos que tenemos presentes, y que han sido y son motor de la apertura de nuestra Sala-pantalla de proyección y debate.

## Educación/comunicación, extensión, mediaciones tecnológicas, lenguajes

*“A través del diálogo se opera la superación de lo que resulta un nuevo término: no ya educador del educando, no ya educando del educador, sino educador educando con educando-educador. De este modo, el educador ya no es solo el que educa sino aquel que, en tanto educa, es educado a través del diálogo con el educando, quien, al ser educado, también educa. (...) Los hombres se educan en comunión, y el mundo es el mediador” (Freire, 1972, p. 86).*

Paulo Freire escribió estas palabras en el año 1968 en *Pedagogía del oprimido* y en ellas se concentra un aspecto esencial de su propuesta educativa: el diálogo. Una educación que se construye con las clases populares y que busca la transformación de la sociedad liberando a quienes sufren las consecuencias de un sistema político y económico injusto y desigual. Hoy estas definiciones siguen vigentes, pero nos preguntamos: ¿qué significa dialogar? O mejor dicho, ¿qué características tiene el diálogo en la actualidad, cuáles son los canales que nos permiten dialogar? Sabemos que las TIC son parte de la cotidianidad en nuestra sociedad y que su presencia trae consigo una transformación de los procesos culturales y los discursos. En consecuencia, las prácticas de las instituciones sociales, entre ellas la educación, se ven interpeladas y participan de estos cambios. Esta transformación tecnológica cambia también la mediatización del diálogo, las formas comunicativas, los modos de encuentro, de intercambio. Retomando la idea de diálogo en el contexto desde el cual Freire nos habla, ¿no nos lleva esto a tener que repensar el concepto de educación popular, el de extensión, en el marco de las transformaciones sociales y culturales que las mediatizaciones tecnológicas traen consigo? Creemos que sí. No porque haya quedado atrás el fin liberador de la educación popular ni porque hayan cambiado substancialmente las condiciones de existencia de los sectores populares, pero sí porque han cambiado las formas comunicativas y con ellas, los modos de las construcciones comunitarias, políticas y sociales.

Entonces, ¿desde dónde repensar estas categorías? Cuando nos planteamos estas búsquedas lo hacemos a partir de una posición epistemológica, es decir, planteando un modo de construcción de conocimiento. Es aquí donde queremos citar un concepto planteado por Walter Mignolo (2007), y retomado por otros pensadores:

*“los modos de construcción del conocimiento y los respectivos modos de validación del conocimiento (la epistemología) mantienen una relación directa con los lugares de enunciación. Occidente ha sido el lugar “geopolíticamente” clave de la validez o invalidez de los discursos planetarios” (Blanco, 2009, p.89).*

Si todo conocimiento es conocimiento en situación, esta “geopolítica del conocimiento” permite pensar la construcción de otras epistemologías que ya no dependen para su validación del reconocimiento del pensamiento hegemónico de raíces eurocéntricas, sino del derecho de construcción de conocimiento que tienen los pueblos; derecho que siempre han ejercido pero que el sometimiento colonial y la epistemología oficial han menospreciado.

Esto implica posicionarnos, conscientes de que hay una política y una didáctica que -no por implícitas- han dejado de promover una cierta educación de la mirada que, paradójicamente, oculta los mecanismos, formas, y conceptos involucrados en la producción y circulación de estas representaciones.

En conclusión, planteamos que pensar la educación popular, mediada por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, situándonos geopolíticamente en nuestro contexto latinoamericano, es una tarea necesaria para seguir construyendo una educación liberadora. En este punto, el encuentro con los otros, con las otras, el diálogo con este sentido, enmarcado en la propuesta freireana, es el núcleo en el que nos posicionamos.

## **Cineclub digital UNLu**

*“... La larga tradición cineclubística porteña (y argentina) arranca en el Cine-Club de Buenos Aires que tuvo lugar en el marco de la Asociación Amigos del Arte entre 1929 y 1931.(...) Se sabe que el principal impulsor del proyecto fue el cineasta León Klimovsky, (...) como también que participaron varios importantes escritores, artistas e intelectuales de la época; entre ellos, Jorge Romero Brest, Horacio Coppola, Héctor Eandi, Ulyses Petit de Murat, Jorge Luis Borges, José Luis Romero, ... (...) Los antecedentes y la inspiración con la que contaron fue mayormente europea, en especial el Ciné-Club de France, fundado por el crítico y cineasta Louis Delluc en 1920, o la Film Society de Londres (llevada adelante por ilustres como H. G. Wells, George Bernard Shaw y John Maynard Keynes); pero se destacaron por no atarse a ninguno de estos referentes. (...) A través de, entre otros, el Cine Arte de Klimovsky y Elías Lapzeson, el Club Gente de Cine de Rolando Fustiñana “Roland”, la Cinematoteca Argentina y el Cine Club Núcleo, aquella experiencia pionera se prolongaría, con bastante continuidad para un país de una inconstancia institucional abrumadora, a lo largo de las siguientes ocho décadas, y contando” (Kairuz, 2008)*

Si bien desde su origen el cineclub ha sido una institución convocante para los amantes de la pantalla grande, y en épocas más cercanas cuando avanzó la proyección mediante video reproductores hogareños al punto de hacer peligrar el hecho de mirar cine en la sala de cine, se convirtió en un bastión de defensa; también es interesante rescatar la otra vertiente del carácter de esta institución, en tanto promotora del cine de autor y/o de temáticas específicas donde tantísimas obras han tenido albergue asegurado. Es, justamente, este carácter el que nos interesó remarcar dado que es nuestra intención generar ciclos que agrupen filmes de reconocidos directores que nos dejan ver su particular mirada acerca de los temas en los que focalizan.

Teniendo presentes estos y otros antecedentes, en cuanto al Cineclub Digital cabe decir que se trata de una propuesta implementada como una acción de extensión que se asienta en las reflexiones y en las acciones que se desarrollan como parte del trabajo de investigación y de docencia que con eje en las imágenes venimos desarrollando, especialmente en el seminario: “Lenguajes y utilización de los medios en la educación”, que es parte de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Luján, asignatura que también se ofrece como materia optativa para Profesorado de Educación Media de Adultos y el Profesorado en Ciencias de la Educación.

El objetivo que se propuso alcanzar la apertura del “Cineclub digital” es contar con un espacio sostenido de estudio, reflexión, análisis e intercambio acerca de las imágenes, los distintos dispositivos en los que se despliegan generando sentidos sobre diferentes temas: los medios, la tecnología, la educación, etc.

Para el desarrollo de la experiencia, acondicionamos una de las aulas que ofrece la plataforma digital e-ducativa de la universidad dado que nuestro cineclub se desarrolla totalmente a distancia.

Participan del cineclub integrantes de la comunidad universitaria de la UNLu e invitados que se acercaron a partir de la difusión realizada por distintos medios como afiches, correo electrónico, medios locales, como así también a través de la página web y el Boletín de Noticias de la universidad.

En la sala digital dispuesta para el Cineclub, además de la sala de proyección, contamos con una biblioteca digital -hay entrevistas, novelas, textos académicos, etc.-, y un espacio destinado al foro-debate donde cuando disponemos/podemos, conversamos, dialogamos, compartimos lo que vamos experimentando a partir del visionado de las películas y/o también de las lecturas que vamos realizando.

Implementar el cineclub digital en el marco del campus virtual de nuestra universidad es una decisión pedagógica meditada porque elegimos valernos de las herramientas tecnológicas disponibles dado que el núcleo de la propuesta radica en el diálogo, la comunicación, la participación horizontal de todas y todos quienes así lo deciden, utilizando los foros y el chat, además de la mensajería. Con esta batería de herramientas virtuales se concretó un espacio que, cooperativa y solidariamente, permite acceder a los contenidos allí publicados e intercambiar opiniones, consideraciones, interrogantes, etc., entre aquellos que son “socios” del cineclub.

Disponiendo de la mirada de distintos directores cinematográficos, los que en su mayoría transitan carriles periféricos al cine comercial, el ciclo inaugural -“Sobre el poder de las imágenes”- se desarrolló en el año 2018. En esa oportunidad nos aproximamos al estudio y el análisis de las imágenes, y pensamos acerca de ellas a partir de las siguientes películas: La cueva de los sueños olvidados de Werner Herzog (2010); Cigarros de Wayne Wang (1995); Puente Llaguno. Claves de una masacre de Ángel Palacios. (2004); JFK, caso abierto de Oliver Stone (1991); y Loving Vincent de Dorota Kobiela- Hugh Welchman (2017).

El espacio del cineclub 2018 fue valorado positivamente como un lugar de lectura -de libros y artículos como de textos audiovisuales-, y de reflexión, según lo señalado por los participantes. Lleno de emociones, sensaciones, posturas teóricas pero también de líneas de pensamiento que posibilitan el contacto con otros libros o películas, y con distintas líneas de reflexión, los/las participantes nos han sugerido y aportado nuevos materiales de lectura en diferentes formatos, contribuyendo a profundizar y multiplicar tanto la mirada de los socios y las socias como del equipo de extensión, y al mismo tiempo, estas nuevas lecturas también justificaban las argumentaciones de sus intervenciones en los foros dando cuenta del poder de las imágenes.

El objetivo que nos propusimos alcanzar en el ciclo 2019 “Sobre el poder de los medios”, que se encuentra en desarrollo al escribir estas líneas, es una aproximación a su estudio y análisis partiendo del visionado de distintos films que piensan acerca de las imágenes y los discursos que recibimos a diario a través de las pantallas. Abordando la temática tomando

núcleos específicos -la TV y sus géneros, la noticia, etc.-, esperamos lograr profundizarlos, problematizarlos y ponerlos en discusión en los espacios de intercambio. Las películas seleccionadas han sido: *The Truman show* de Peter Weir (1998); *Mentiras que matan* de Barry Levinson (1997); *Detrás de las noticias* de Ron Howard (1994); y *La guerra por otros medios* de Christian Jure y Emilio Cartoy Díaz (2010).

Durante mucho tiempo -desde la aparición de la televisión, principalmente- se desarrolló un intenso movimiento de rechazo a las pantallas: a los contenidos que se ofrecen, a los personajes que se promueven, a los modelos que estimula, al lenguaje utilizado, etcétera. Sin embargo, y con el paso del tiempo, distintas voces se alzaron reconociendo los aportes que implican en la vida cotidiana de niños y jóvenes, y también de los adultos, las diversas fuentes mediáticas a las que pueden acceder.

Conocer la importancia del papel que desempeñan los medios de comunicación/las pantallas en el proceso de socialización, y en la vida cotidiana, implica atender a las continuidades y rupturas que plantean las tecnologías, convocando a la reflexión y discusión en torno de las necesarias redefiniciones y los posibles significados que adquieren hoy la comunicación (localización/deslocalización-sincronía/asincronía, la aceleración de los intercambios comunicativos, etc.) y la (in)materialidad de la memoria fijada en soportes rápidamente obsoletos, etc. En este sentido, los filmes colaborarán en que repensemos el impacto que, parafraseando a Jesús Martín Barbero, nos provoca la aparición de un ecosistema comunicativo que se está convirtiendo para nuestras sociedades en algo tan vital como el ecosistema verde, cuya manifestación más profunda se halla en las nuevas sensibilidades, lenguajes y escrituras que las tecnologías catalizan y desarrollan.

La tercera imagen, la que no podemos corporizar porque ha operado la expansión que alcanzan a escala planetaria las redes y las pantallas que brindan contenidos /posibilitan la comunicación, y con ella la desterritorialización de los sujetos participantes, nos vuelve al interrogante: cómo logran los medios corporizar los discursos hegemónicos. Desde el cineclub digital y dialogando en torno de esta y otras preguntas pretendemos colaborar en desenmascarar, decodificar, descolonizar su construcción y la nuestra como ciudadanos.

Para finalizar, sólo nos resta cursar a las lectoras y los lectores de este artículo una invitación: ¡Sean bienvenidas y bienvenidos a participar del cineclub digital! Escribannos a [cineclubdigital@unlu.edu.ar](mailto:cineclubdigital@unlu.edu.ar)

*Allí estamos aguardándolos@s.*

## Referencias bibliográficas

Blanco, J. (2009). "Más allá de la postcolonialidad y subalternidad: Walter Mignolo y el giro decolonial". En Blanco, J. *Cartografía del pensamiento latinoamericano contemporáneo*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar, Cuadernos Winaq.

Eseverri, M. (2019). "Víctor Iturralde Rúa y la especificidad de lo infantil. Un primerísimo primer acercamiento". En *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación* No. 74, Año XX. Buenos Aires: Publicaciones DC, UP.

Freire, P. (1972). *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Ed. Siglo XXI.

García, M. M. y Gonzalo, D. A. (2018). "Comunicar y educar en un mundo hipermediatizado. Pautas para el diseño de narrativas multimodales". En *Questión. Revista académica*

de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Volumen 1. Número 60. (Disponible en la web)

Kairuz, M. (2008). “El despertar de la cinefilia”, Página 12, 14/12/2008. Consultado en: <https://www.pagina12.com.ar> > 9-4992-2008-12-14 -

Martín Barbero, J. (2002). “Técnicidades, identidades, alteridades”. En Revista Diálogos de la Comunicación, Lima.

Mignolo, W. (2007). “El pensamiento decolonial: desprendimiento y apertura. Un manifiesto”. En Castro-Gómez, S. y Grosfoguel, R. (comp). El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global. Bogotá: Siglo del Hombre Editores; Universidad Central, Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos y Pontificia Universidad Javeriana, Instituto Pensar.

Streck, D., Redín, E. y Zitrosky, J. (2008). Diccionario Paulo Freire. Bello Horizonte: Auténtica Editora.