

Antecedentes ancestrales de la extensión universitaria. La sociedad para la difusión del conocimiento útil

Daniel de Michele y Marta Giacomino
Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina

Para citación de este artículo:
de Michele, D. y Giacomino, M. (2019). Antecedentes ancestrales de la extensión universitaria. La Sociedad para la Difusión del Conocimiento Útil. *En Revista Masquedós*. N° 4, Año 4, pp. 07-14. Secretaría de Extensión UNICEN. Tandil, Argentina.

Recepción: 31/08/2018 Aceptación Final: 30/11/2018

Extensión universitaria y educación popular

En sus orígenes británicos, la extensión universitaria fue concebida como educación popular extramuros propiamente dicha. El movimiento de Extensión Universitaria llega a Estados Unidos en 1890. Poco después, George Francis James (1893) en la Introducción de su *Handbook of University Extension*, editado por American Society for the Extension of University Teaching, afirma: “El movimiento de la Educación

Popular, conocido como Extensión Universitaria debería ser un asunto de profundo interés de cada americano”. (pág. 161)

La publicación periódica de la American Society for the Extension of University Teaching utilizaba un subtítulo en su identificación que aclaraba ser un diario mensual dedicado a los intereses de la educación popular. (1894, Vol 3)

Nótese de qué manera explícita a fines de siglo XIX, autores e instituciones

vinculaban a la extensión universitaria con la educación popular, inicialmente en Inglaterra y luego en Estados Unidos. El perfil casi exclusivo de educación popular que adquirió la extensión universitaria en los inicios tuvo continuidad en el aporte de extensionistas de Latinoamérica del siglo XX, y se mantuvo en las primeras actividades de extensión pos reforma. La educación popular ha constituido una pedagogía alternativa potente en Latinoamérica de la mano de la propuesta de Paulo Freire y el énfasis conferido por el autor brasileño a la experiencia en la cultura. (Romo Torres, 2003)

Sin embargo, la educación popular no estuvo únicamente ligada a la Universidad, tal el caso de la SDUK, la que definió como uno de sus objetivos centrales hacer accesibles las ediciones de materiales educativos dirigidos a los sectores populares ingleses.

La idea fue concebida en el contexto de la filosofía del idealismo y del utilitarismo y por el mismo Comité General de la institución, desde donde se gestionó el diseño y la edición de los materiales distribuidos.

Evaluaremos su producción entre 1826 y 1848 y al mismo tiempo, a partir de la revisión de la bibliografía y de materiales impresos generados por la Sociedad intentaremos demostrar que el trabajo de esta institución es un esfuerzo troncal en el desarrollo del movimiento de la Educación Popular del Siglo XIX.

Si bien la SDUK no fue una organización institucionalmente vinculada a la universidad, se trabaja -en este artículo- con la hipótesis de considerar que esta Sociedad-habitualmente no mencionada en la historia de la extensión universitaria es un eslabón ancestral en el origen de la función nacida oficialmente en Cambridge alrededor de 1870.

Este trabajo es el primero en proponer que el origen histórico de la extensión universitaria es anterior a la iniciativa de James Stuart, hasta hoy considerado como el fundador de la “3ra función” (Browning, 1887, pág. 61).

Nace la SDUK

Por más de 650 años, las universidades británicas nacen y se desarrollan sin la influencia de la Extensión Universitaria, recién conocida en los claustros después de 1850. Hasta donde sabemos, algunos de los miembros de la Sociedad para la Difusión del Conocimiento Útil fundada en 1826 a instancias de Henry Broughman, fueron docentes de la University College of London (UCL). (Hilton, 2006, pág. 174).

Sus fines se superpusieron con las ideas de la Extensión Universitaria de las épocas que vendrían, aunque a diferencia de la metodología de Cambridge y Oxford que luego impulsarían la Educación Popular –esto es, conferencias abiertas extramuros- la Sociedad apuntó sus esfuerzos hacia la edición popular.

A inicios del siglo XIX –momento en que se funda la sociedad- en la universidad inglesa apenas se iniciaba el debate en Oxford y Cambridge sobre la necesidad de que el saber llegara a más personas, saltando de los muros de las universidades. Cuando Goldman analiza el origen de la Extensión Universitaria en Oxford, menciona lo irónico que resultó que desde la élite universitaria, desde el culto del paradigma de la exclusividad social y educativa, naciera la idea de llegar con educación popular a “the whole nation”. (Goldman, 1995)

Por lo tanto, damos por sentado que la tarea central de la Sociedad fue la educación popular y la iniciativa constituye el antecedente conocido más remoto de

actividades extramuros de este tipo, dirigidos a los trabajadores y las capas medias de la población en su país de origen.

En 1826, principalmente por iniciativa de Henry Brougham, se funda en Londres la institución filantrópica “Sociedad para la Difusión del conocimiento Útil” (SDUK).

Brougham, miembro del partido Whig, era un estadista escocés, canciller de Gran Bretaña y luego miembro de la Cámara de los Comunes, subscriptor del “Acta en contra del comercio de esclavos” de 1833 y, como tal, promotor del abolicionismo.

Los fundadores de la sociedad contaban con explotar los avances recientes en el arte de la impresión, publicando y distribuyendo obras baratas e informativas, dirigidas a los sectores bajos y medios de la sociedad.

Los miembros de la SDUK eran intelectuales idealistas, entre los que había miembros del partido Whig, abogados, educadores y políticos convocados por una de las consignas centrales de la filosofía utilitarista: el conocimiento es poder. La SDUK se organizó en Gran Bretaña en torno a la noción central de que la diseminación de conocimiento útil, mediante la publicación de libros baratos, mapas y otros elementos, ayudaría a fomentar y organizar una nueva comunidad de clase trabajadora y consciente que en última instancia redundaría en “buena conducta y avance de la paz política”. (Brougham, 1825).

En relación a la educación utilitaria, Brougham (1825) afirmaba que la paz del país y la estabilidad del gobierno no podrían garantizarse más eficazmente que con la difusión universal de este tipo de conocimiento. Y agrega que el objetivo de la Sociedad era impartir información útil a todas las clases sociales de la comunidad, particularmente a aquellos que no pudieran contar con profesores experimentados, o prefirieran aprender por sí mismos.

Entre los detractores más empedernidos de la idea del Conocimiento Útil en USA debe contarse a Henry David Thoreau, quien literalmente ridiculizó la iniciativa, ensalzando la ignorancia al afirmar que “Lo que llamamos conocimiento es a menudo nuestra ignorancia positiva” (Thoreau, 1862, págs. 670-671).

En el mismo periodo de tiempo, un grupo norteamericano funda en Boston una filial de la SDUK a partir del movimiento de Lyceum, la Boston Society for the Diffusion of Useful Knowledge, anunciado en los periódicos de Massachusetts (Salem Gazette, 1829).

Producción de la SDUK

La Sociedad fue conocida por editar y difundir publicaciones periódicas con conocimientos sobre ciencia, historia y otros temas considerados útiles a bajísimo costo. Sus miembros buscaron dar trascendencia a ideas sobre la ciencia y la civilización occidentales, no solo en las Islas Británicas, sino también en todo el Imperio Británico y el mundo.

La SDUK comienza a trabajar y producir materiales informativos, libros, mapas, calendario, actividades y revistas casi 50 años antes de que James Stuart en Cambridge lanzara su prédica crítica contra el aislamiento de su propia institución, proponiendo la estrategia de extender el saber y la enseñanza más allá de los claustros de la academia (Extension of University Teaching).

La Sociedad fue responsable de muchas series de publicaciones entre las que se distingue la edición de una revista, muy económica, dirigida a las clases trabajadora y media: “The Penny Magazine”.

La revista era una publicación semanal que apareció los sábados por más de 12 años y rápidamente ganó fama por la

exuberancia de sus ilustraciones, nada frecuentes en las ediciones de 1826 en adelante. El editor utilizó algunas de las nuevas tecnologías en el arte de la impresión: la xilografía con placas de madera tallada (K. Nyhart & Secord, 2000).

El costo significativo de las ilustraciones de la revista Penny obligó finalmente a que en una única página se incluyera una sola imagen (Bennett, 1984). Estas imágenes a menudo incluían paisajes, maquinaria, retratos y animales. En un artículo publicado en *Westminster Review* de Londres, el educador de arte inglés Henry Cole (1838) expresa su admiración por Charles Knight, editor del *The Penny Magazine*, y destaca su aporte a la literatura educativa internacional.

Entre 1832 y 1845 Knight editó el semanario, que logró vender cerca de 200.000 copias por semana. En este sentido Altick (1957) destaca que Knight hizo grandes esfuerzos y gastos para obtener buenos grabados en madera y como editor de libros se propuso dar este énfasis a las imágenes como un medio para llevar la materia impresa a la atención de un público no acostumbrado a la lectura. Incluso los analfabetos encontraron (...) disfrute en las ilustraciones que contenía cada edición de la revista Penny, quizás más que la tipografía, fueron responsables del afecto con el que muchos compradores pensaron en la revista en retrospectiva. (pág. 292).

Ha sido considerado que el equilibrio político del Magazine constituyó una de las estrategias de la larga supervivencia de la edición, sobretudo en el tiempo de la Reforma Electoral que se llevó adelante en 1932.

El uso de imágenes también fue una ventaja considerando que más de dos tercios de los niños en edad escolar eran analfabetos y otros 300,000 no asistían a la escuela

en el año de lanzamiento de la publicación. (Mitchell, 2000).

Del mismo modo, en 1841 más del 30% de los hombres y casi el 50% de las mujeres todavía eran analfabetos, por lo tanto el uso de ilustraciones facilitó el acceso a esta población. (Altick, 1957).

El editor del Magazine alentó el uso del nuevo medio para imprimir imágenes con placas de xilografía de madera, notablemente más barato que la alternativa de grabado en acero. Knight también obtuvo ventaja de conocer a varios grabadores expertos como William Harvey, John Orrin Smith y Edmund Evans, entre otros. También pudo aprovechar la reciente mejora de los métodos de impresión propuestos por la Revolución Industrial, cuando se inició la producción de muchas ilustraciones salidas de las primeras imprentas de vapor. (Mitchell, 2000).

En 1829 había 515 suscriptores anuales de la Sociedad, pero ese número se redujo a 49 en 1842. Junto con ese desplome se produjo una caída general en la venta de publicaciones, lo cual determinó que la actividad de la Sociedad se extendiera por 20 años y luego se detuviera.

Algunas de las ediciones de Knight tuvieron mucho éxito, especialmente fue muy popular el volumen 27 de la *Penny Cyclopedia*.

La última gran empresa de la Sociedad fue un diccionario biográfico general. La escala en que se planificó puede juzgarse por el hecho de que se necesitaron siete volúmenes para completar la letra A. Pero la recepción del trabajo fue muy fría; solo se vendieron 1161 copias del primer volumen, así como 789 del séptimo. La pérdida producida excedió las 5,000 libras.

En los primeros tres años de publicación, la revista *The Penny Magazine* tuvo un número de lectores sin precedentes de

un millón de personas. Su circulación alcanzó Inglaterra, Gales, Escocia, Irlanda, algunas partes de Europa y América, China y la India.

Por un tiempo acercó dibujos y otros recursos a un gran número de trabajadores y, como dijo un observador contemporáneo de Knight, estas fueron imágenes que “nunca antes pudieron contemplar... y literalmente al precio que se solía pagar por una canción” (Anderson, 1991, pág. 53).

La SDUK exporta su organización y su producción

La mayoría del trabajo académico de la SDUK se concentró en el contexto doméstico británico (Kinraide R, 2006). Casi no hay estudios sobre la relación de esta sociedad británica con instituciones similares de otras latitudes. La SDUK generó conexiones entre la Sociedad en Londres y una multitud de instituciones e individuos en otros lugares del mundo para cumplir su propósito de “difundir el conocimiento útil”.

En sus hallazgos preliminares Grobel sugiere que la SDUK no solo hizo una contribución significativa a los debates británicos sobre instrucción popular, ciencia e impresiones económicas, sino que también jugó un papel en los movimientos mundiales de reforma educativa y edición de publicaciones periódicas sumamente accesibles por su bajo costo. Concluye sugiriendo a futuros investigadores que la SDUK influyó y determinó estrategias en el campo de la educación popular que iluminaron el siglo XX.

India

Barrow analizó una colección de mapas de India publicados por la SDUK entre

1830 y 1840. Contenía India en doce mapas y uno de Calcuta con detalles notables. (Barrow, 2004). Esta colección aparece primero en la década de 1830 y se vuelve a publicar diez años más tarde, constituyendo de hecho la primera cartografía disponible de la India. Se vendieron explícitamente a un público de clase media y baja, resultando de gran interés. Fueron considerados como entre los mapas más detallados y bien dibujados disponibles en general y, como tales, muy codiciados. La edición fue reconocida como de gran utilidad para los trabajadores y pioneros del país.

Suecia

Frans Ewerlöf, escritor y funcionario sueco, visitó Inglaterra en 1830 para observar por sí mismo el funcionamiento de las instituciones educativas británicas. Conoció a Brougham, describiéndolo como el “poderoso gigante de la educación popular” (Sörbom, 1972). Ewerlöf comenzó a trabajar en traducciones de materiales de SDUK mientras intentaba presentar un argumento contundente para establecer una Sociedad de Difusión del Conocimiento en Suecia.

Finalmente la Sociedad sueca se constituyó en 1833 fundando un periódico trimestral económico el año siguiente, el *Läsning til Folket* (Lectura para el pueblo), inspirado en *The Penny Magazine*, pero sin ilustraciones.

Suecia era por entonces un país menos industrializado y no tenía desarrollo de la mecánica que pudiera beneficiarse leyendo un periódico de ese tipo. Engstrom (2006) informa en una revisión de 2006 que la publicación estaba dirigida al campesinado y contenía tópicos de agricultura y economía.

Alemania y Francia

En 1833, hubo dos traducciones alemanas de “Results of Machinery...” de SDUK, una publicada en Leipzig y la otra en Lübeck, después de la quinta edición en inglés y la traducción francesa. (Brougham, 1833)

Grecia, Irlanda, Escocia, Gales y Hungría

En 1829 aparecen los Mapas de las Islas Jónicas y en 1834, una traducción de The Penny Magazine al griego. Versiones en inglés surgen y se distribuyen en Irlanda, Gales y Escocia. También hubo una traducción al húngaro.

China

El misionero prusiano Karl Gützlaff comenzó a publicar el Examinador Mensual Este-Oeste, una imitación mensual de la Revista Penny escrita en chino (Lazich, 1997).

A principios de diciembre de 1833, se informó a la sociedad de Londres que la The Penny Magazine estaba de moda en China, pues uno de los misioneros, el Sr. Gutzlaff estaba imprimiendo el periódico en chino. Sin embargo, Grobel pone de relieve que publicar periódicos de estilo occidental en China trajo dificultades ya que el gobierno de ese país denunciaba como traidores a cualquiera que ayudara en la impresión o difusión de libros no chinos. Sin embargo, el repositorio en aquel país comenzó en mayo de 1832 por Elijah Coleman Bridgman, el primer misionero estadounidense en China, en colaboración con Robert Morrison de la Sociedad Misionera de Londres.

Dos años después, la Sociedad para la Difusión de Conocimientos Útiles en China (SDUKC) fue fundada por Bridgman, John

Robert Morrison, Gützlaff y un grupo de comerciantes británicos y estadounidenses.

La institución se fundó en un momento en que la relación entre los comerciantes extranjeros y el gobierno chino era cada vez más caótica y hostil.

Song-Chuan Chen (2017) recientemente examina la forma en que el imperio británico construyó el conocimiento colonial en China en su favor durante la guerra del opio. En su obra expresa que la SDUKC estaba destinada a servir como un arma de instrucción masiva y la supuestamente ignorante, prejuiciosa y obstinada China sería derrotada por la imprenta y no por la fuerza militar, en beneficio tanto de los nativos como de los mercaderes occidentales por igual.

Estados Unidos (Boston)

La filial americana de la SDUK asentada en Boston resultó muy activa patrocinando la participación de reconocidos conferencistas entre 1829 y 1849 (Deese & Woodall, 1986).

La idea de crear Sociedades para Difundir el Conocimiento Útil halló terreno fértil en Norteamérica. Su detalle excede el marco de este ensayo.

Pasión y muerte de la SDUK

Como se mencionó, la mayor parte del trabajo académico de la SDUK se concentró en el contexto doméstico británico. Casi no hay estudios sobre la relación de la SDUK británica con instituciones similares de otras latitudes. Grobel, en su tesis de 1933 sobre la SDUK (no publicada), dedicó el capítulo final a describir las conexiones entre la Sociedad en Londres y una multitud de instituciones e individuos en otros lugares del mundo. Sus hallazgos preliminares sugieren que la SDUK no solo hizo una contribución

significativa a los debates británicos sobre instrucción popular, ciencia e impresiones económicas, sino que también jugó un papel en los movimientos mundiales de reforma educativa y generación de publicaciones periódicas sumamente accesibles por su bajo costo. Grobel en 1933 concluye sugiriendo a futuros investigadores que la SDUK generó estrategias en el campo de la educación popular que impactaron a nivel global a través de los movimientos internacionales de reformas educativas que se concretaron en el siglo XX. (Smith, 1974).

Hubo otros trabajos proyectados por la Sociedad, algunos de los cuales fueron completados y publicados posteriormente por Charles Knight.

Se ha destacado que el esfuerzo de la SDUK ha tenido un éxito notable al atraer a grandes cantidades de personas, una gran cantidad de conocimiento, que anteriormente era propiedad de unos pocos. El Comité Editorial anunció los motivos que lo llevaron a aconsejar la disolución de la Sociedad: se consideró que “su trabajo ya estaba hecho”. “El miedo a la difusión del conocimiento ahora se ha ido”; y afirman, justamente que “el efecto del trabajo de la Sociedad es demostrado por la extensa adopción de los principios sobre los cuales comenzaron y se persiguieron sin vacilación hasta el final”. (Carlile, 1919, págs. 75-76) .

CONCLUSIONES

Aunque la experiencia de la Sociedad para la Difusión del Conocimiento Útil pro-

viene de una organización filantrópica, se recoge el espíritu que la inspiró para considerarla un antecedente remoto de la educación popular y por tanto de la extensión universitaria. La mención a la Sociedad al momento de bucear en los orígenes de la extensión universitaria aparece para destacar su labor como el primer esfuerzo de socializar un programa educativo inclusivo y extramuros pensado para la clase trabajadora a través de iniciativas no formales y materiales didácticos de bajo costo.

La generación de material gráfico semanal, destacándose las fantásticas ilustraciones posibles a través de los novedosos xilografados en madera, fue pensada también para permitir el acceso al material de las personas analfabetas. La utilización de estos grabados fue uno de los aciertos editoriales más notables del magazine además de su bajísimo costo, lo que permitió su aparición semanal en diversos países por 12 años.

Esta intervención educativa ha sido considerada por algunos autores como uno de los proyectos educativos más ambiciosos del siglo XIX. (Johansen, 2017)

Si se considera una línea de tiempo al bucear en la genealogía de la extensión universitaria, sería justo retroceder unos 50 años de los eventos que hasta hoy aparecieron como fundacionales de la función en la universidad occidental.

La Sociedad para la Difusión del Conocimiento Útil llevaría los antecedentes de las primeras experiencias en extensión universitaria medio siglo más atrás de lo oficialmente admitido en nuestros días.

Referencias bibliográficas:

Altick, R. (1957). *The English Common Reader. A Social History of the Mass Reading Public, 1800-1900*. Chicago: Chicago Press.

Anderson, P. (1991). *The printed image and the transformation of popular culture, 1790-1860*. Oxford: Clarendon Press.

Barrow, I. (2004). *India for the Working Classes: The Maps of the Society for the Diffusion of Useful Knowledge*. *Modern Asian Studies*, 677-702.

Bennett, S. (1984). *El carácter editorial y lectores de The Penny Magazine: An Analysis. Revisión de Periódicos Victorianos*, 17 (4): pp. 127-141.

Brougham, H. (1825). *Practical observation upon the education of the people, addressed to the working classes and their employers*. London: Richard Taylor Ed.

Brougham, H. (1833). *Die Resultate of Machinery namely Cheap Production Increased Employment Exhibited*. Leipzig: Ed. C. Knight.

Browning, O. (-6. (21 de Enero de 1887). *The University Extension Movement at Cambridge*. *Science*, 9(207), 61-63. Obtenido de JSTOR: <http://www.jstor.org/stable/1760197>

Carlile, J. (1919). *The Society for the Diffusion of Useful Knowledge*. *Open Court*, 70-77.

Chen, S.-C. (2017). *Select Archaeological and Visual Sources of Meditation in the Ancient Monasteries of Kuča*. By Angela F. Howard and Giuseppe Vignato. pp. 214. Leiden, Brill, 2012. Hong Kong: Hong Kong University Press.

Cole, H. (1838). *Modern wood-engraving*. *Westminster Review*, 265-278.

Deese, H., & Woodall, G. (1986). *A calendar of lectures presented by the Boston Society for the Diffusion of Useful Knowledge*. *Studies in the American Renaissance*, 17-67.

Engstrom, J. (2006). *Reading for the People. A Study of Foreign Material in a Swedish Magazine*. Tesis Karlstad University. Stockholm, Sweden.

g, J. (1893). *Handbook of University Extension (Segunda ed.)*. Philadelphia: American Society for the Extension of University Teaching.

Goldman, L. (1995). *Dons and Workers:*

Oxford and Adult Education since 1850. Oxford: Clarendon Press.

Hilton, B. (2006). *A mad, bad and dangerous people? England 1783-1846 (First ed.)*. (C. Press, Ed.) Oxford.

James, G. (1893). *Handbook of University Extension (Segunda ed.)*. Philadelphia: American Society for the Extension of University.

Johansen, J. (2017). *The World Wide Web of The Society for the Diffusion of Useful Knowledge: On the Global Circulation of Broughamite Educational Literature, 1826-1848*. *Victorian Periodicals Review*, 703-720.

K. Nyhart, L., & Secord, J. (2000). *Victorian Sensation: The Extraordinary Publication, Reception, and Secret Authorship of Vestiges of the Natural History of Creation*. *Albion*, 34(2), 331.

Kinraide R, T. H. (2006). *The Society for the Diffusion of Useful Knowledge and the Democratization of Learning in Early Nineteenth-century Britain*. Thesis (Ph.D.). Madison: University of Wisconsin.

Lazich, M. (1997). *E. C. Bridgman and the Coming of the Millennium: America's First Missionary to China*. Tesis. Buffalo: State University of New York at Buffalo.

Mitchell, R. (2000). *Picturing the Past: English History in Text and Image, 1830-1870*. Oxford: OUP.

Romo Torres, R. (2003). *Contribuciones freirianas al pensamiento latinoamericano. En Lecciones de Paulo Freire, cruzando fronteras: experiencias que se completan (págs. 21-33)*. Buenos Aires: CLACSO.

Salem Gazette. (11 de Septiembre de 1829). *Revista*. Massachuset.

Smith, H. (1974). *La Sociedad para la Difusión del Conocimiento Útil 1826-1846 : una evaluación social y bibliográfica*. Halifax, N.S.

Sörbom, P. (1972). *Läsning för folket : studier i tidig svensk folkbildningshistoria. The society for the diffusion of useful knowledge : a study in the early history of popular education*. Stockholm: Ed, Norstedt.

Thoreau, H. (june de 1862). *Walking. The Atlantic Monthly. A magazine for Literature and Political*, IX(LVI), 657-674.